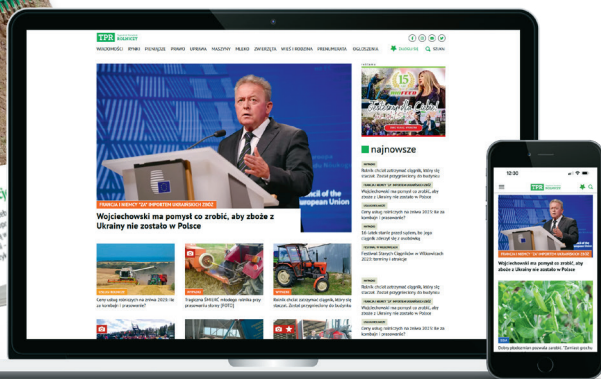


Jesteśmy po to,
byś mógł się rozwijaćPolskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań
Dział Reklamy & Media Solutions | www.tygodnik-rolniczy.pl

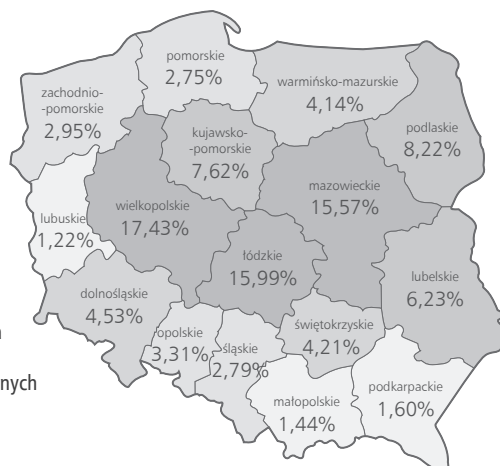
KILKA FAKTÓW O NAS

Źródło:
Polskie Badania CzytelnictwaCykl wydawniczy: **tygodnik**Liczba wydań rocznie: **48**ZKDP **ok. 3 000 000 egzemplarzy rocznie**
(dane ZKDP 2023)**80% nakładu** w prenumeracie (dane ZKDP 2023)zasięg: **ogólnopolski**

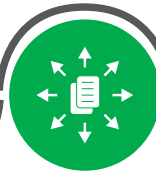
ponad 68 000 polubień i ponad 78 000 obserwujących



ponad 15 000 subskrybentów

średnio 3 700 000 odsłon
i 1 200 000 Unikalnych Użytkowników miesięcznieProcentowa liczba
prenumeratorów
TPR w poszczególnych
województwach

Zalety prasy i reklamy prasowej w TPR

OD 18 LAT WYSOKI
POZIOM ZAUFANIAPRZYWIĄZANIE
DO TYTUŁUSZEROKIE DOTARCIE
wielokrotnie
w gospodarstwieANGAŻUJĄCE
TREŚCIZWIĘKSZA
ROZPOZNAWALNOŚĆ
TWOJEJ MARKIPRECYZYJNE
DOTARCIEREKLAMA
ZAUWAŻALNA
W 86%

Dane techniczne

Format: 217 x 324 mm

Maks. wielkość wkładek: 210 x 314 mm

Druk i oprawa: offsetowy, oprawa szyta

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK. Prace otwarte: InDesign, Illustrator, Photoshop z załączonymi wszystkimi elementami składowymi.

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm do wewnątrz. Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 260%.

Pliki można przysyłać na adres: reklama@tygodnik-rolniczy.pl lub serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem. Tel. 61 886 29 27.

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Tygodnik Poradnik
ROLNICZYBlanka Słoma – dyrektor działu
tel. 698 633 648 • b.sloma@tygodnik-rolniczy.plSylvia Disterheft
tel. 609 099 708 • s.disterheft@tygodnik-rolniczy.plRenata Polcyn-Woźna – dyrektor TPR
tel. 501 369 474 • r.palcyn@tygodnik-rolniczy.plSylvia Idziaszek-Kęska
tel. 502 709 688 • s.keska@tygodnik-rolniczy.plMateusz Garczarek
tel. 609 610 895 • m.garczarek@tygodnik-rolniczy.plAgata Kozłowska
tel. 605 155 251 • a.kozlowska@tygodnik-rolniczy.plAneta Lewicka
tel. 609 099 780 • a.lewicka@tygodnik-rolniczy.plMaksym Misztal
tel. 605 781 814 • m.misztal@pwr.agro.plKarolina Proniczew
tel. 605 099 209 • k.proniczew@tygodnik-rolniczy.plAgata Chojnacka-Królak – reklama internetowa
tel. 783 294 941 • a.chojnacka@pwr.agro.plMarzena Wieczorek
tel. 609 099 472 • marzena.wieczorek@tygodnik-rolniczy.plAngelina Łukomska – reklama internetowa
tel. 609 304 684 • a.lukomska@pwr.agro.pl

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)										TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY	
część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
1 kolor	13 410	10 615	9 460	11 970	7 035	7 035	4 840	3 970	2 490	1 810	1 060
pełen kolor	18 280	15 120	12 850	16 660	10 130	10 130	7 220	4 940	3 440	2 440	1 190

Ceny reklam W BLOKACH OGŁOSZENIOWYCH (ceny w PLN bez podatku VAT)													
część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	13 160	10 130	9 000	12 370	6 850	6 830	4 430	3 200	2 360	1 550	850	400	250
pełen kolor	16 100	12 750	10 300	14 230	8 380	8 380	6 190	4 380	3 000	2 120	1 010	620	315

Druga strona okładki – 21 250 zł netto

46x31mm

46x13mm

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)									
1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
196 x 280 	146 x 280 	129 x 280 	96 x 280 	146 x 207 	62 x 280 	46 x 280 	29 x 280 	46 x 138 	46 x 66
	196 x 209 	196 x 185 	196 x 138 		196 x 90 	196 x 66 	196 x 43 	196 x 31 	196 x 13
				wyspa 96 x 96 		96 x 138 	96 x 91 	96 x 66 	96 x 31
							62 x 138 		

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)									
1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
217 x 324 + 5 mm spadu 	158 x 324 + 5 mm spadu 	141 x 324 + 5 mm spadu 	108 x 324 + 5 mm spadu 	158 x 225 + 5 mm spadu 	74 x 324 + 5 mm spadu 	58 x 324 + 5 mm spadu 	41 x 324 + 5 mm spadu 		
	217 x 227 + 5 mm spadu 	217 x 203 + 5 mm spadu 	217 x 155 + 5 mm spadu 	1/2 junior 141 x 191 + 5 mm spadu 	217 x 107 + 5 mm spadu 	217 x 83 + 5 mm spadu 	217 x 61 + 5 mm spadu 	217 x 48 + 5 mm spadu 	217 x 30 + 5 mm spadu

Kampania na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl Kampanie bannerowe, multimedialne Publikacja specjalna (min. 3000 znaków, 10 grafik, wideo z YouTube, linki, zajawka 300 x 250 px na stronie głównej oraz w sekcji tematycznej) Strefa Marki, 4 publikacje specjalne + banner Pakiety Partnerskie Poradnik Rolnika (kampania VIDEO) Webinaria, Konkursy, Quizy, Publikacje tematyczne	od 5 600 zł netto od 3 400 zł netto 31 000 zł netto od 5 600 zł netto od 7 100 zł netto wycena indywidualna
Kampanie spersonalizowane (selekcja po województwie, hektarach, hodowli, uprawie) INSERTY Kampania SMS/MMS Kampania mailingowa	960 zł netto/1000 szt. (do 30g) od 0,99 zł netto/rekord 950 zł netto/1000 szt.

Ogłoszenia drobne reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl ceny bez podatku za 100 znaków tekstu	36 zł osoby prywatne	56 zł dla firm	+5 zł pogrubienie	+5 zł kolor
Ogłoszenia praca reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl ceny bez podatku	2 380 zł format 1/2	1 190 zł format 1/4	915 zł format 1/6	780 zł format 1/8
Rabaty nie dotyczy ogłoszeń drobnych, rabaty nie sumują się ze sobą Rabat agencyjny za gotowy materiał – 5%	3% od 3 ogłoszeń	10% od 12 ogłoszeń	15% od 18 ogłoszeń	20% od 26 ogłoszeń

Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie www.tygodnik-rolniczy.pl/reklama w sekcji „Regulamin”.

Harmonogram wydań					TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY				
miesiąc	nr wydania	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń	termin dostarczenia reklamy	miesiąc	nr wydania	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń	termin dostarczenia reklamy
styczeń	1–2	07/14.01.2024	14.12.2023	20.12.2023	lipiec	27	07.07.2024	20.06.2024	26.06.2024
	3	21.01.2024	04.01.2024	10.01.2024		28	14.07.2024	27.06.2024	03.07.2024
	4	28.01.2024	11.01.2024	17.01.2024		29–30	21/28.07.2024	04.07.2024	10.07.2024
luty	5	04.02.2024	18.01.2024	24.01.2024	sierpień	31	04.08.2024	18.07.2024	24.07.2024
	6	11.02.2024	25.01.2024	31.01.2024		32	11.08.2024	25.07.2024	31.07.2024
	7	18.02.2024	01.02.2024	07.02.2024		33	18.08.2024	01.08.2024	07.08.2024
	8	25.02.2024	08.02.2024	14.02.2024		34	25.08.2024	08.08.2024	14.08.2024
marzec	9	03.03.2024	15.02.2024	21.02.2024	wrzesień	35	01.09.2024	14.08.2024	21.08.2024
	10	10.03.2024	22.02.2024	28.02.2024		36	08.09.2024	22.08.2024	28.08.2024
	11	17.03.2024	29.02.2024	06.03.2024		37	15.09.2024	29.08.2024	04.09.2024
	12	24.03.2024	07.03.2024	13.03.2024		38	22.09.2024	05.09.2024	11.09.2024
	13	31.03.2024	14.03.2024	20.03.2024		39	29.09.2024	12.09.2024	18.09.2024
kwiecień	14	07.04.2024	21.03.2024	27.03.2024	październik	40	06.10.2024	19.09.2024	25.09.2024
	15	14.04.2024	28.03.2024	03.04.2024		41	13.10.2024	26.09.2024	02.10.2024
	16	21.04.2024	04.04.2024	10.04.2024		42	20.10.2024	03.10.2024	09.10.2024
	17	28.04.2024	11.04.2024	17.04.2024		43	27.10.2024	10.10.2024	16.10.2024
maj	18–19	05/12.05.2024	18.04.2024	24.04.2024	listopad	44	03.11.2024	17.10.2024	23.10.2024
	20	19.05.2024	30.04.2024	08.05.2024		45	10.11.2024	24.10.2024	30.10.2024
	21	26.05.2024	09.05.2024	15.05.2024		46	17.11.2024	31.10.2024	06.11.2024
czerwiec	22	02.06.2024	16.05.2024	22.05.2024		47	24.11.2024	07.11.2024	13.11.2024
	23	09.06.2024	23.05.2024	29.05.2024	grudzień	48	01.12.2024	14.11.2024	20.11.2024
	24	16.06.2024	29.05.2024	05.06.2024		49	08.12.2024	21.11.2024	27.11.2024
	25	23.06.2024	06.06.2024	12.06.2024		50	15.12.2024	28.11.2024	04.12.2024
	26	30.06.2024	13.06.2024	19.06.2024		51–52	22/29.12.2024	05.12.2024	11.12.2024
					styczeń	1–2/25	05.01.2025	12.12.2024	18.12.2024