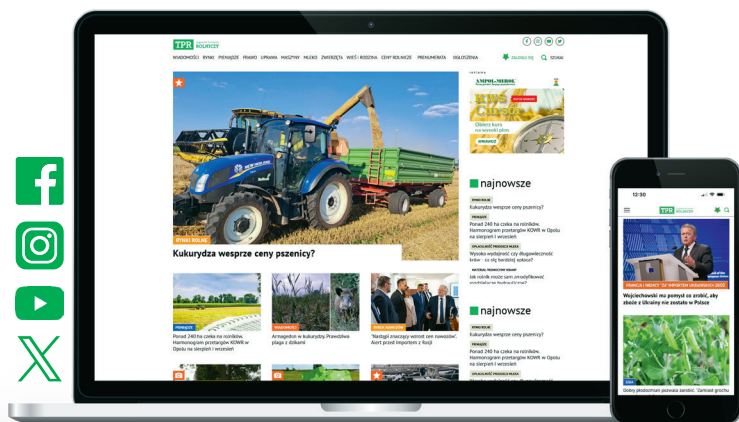




Jesteśmy po to,  
byś mógł się rozwijać



ArgoHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań  
Dział Reklamy & Media Solutions | [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)

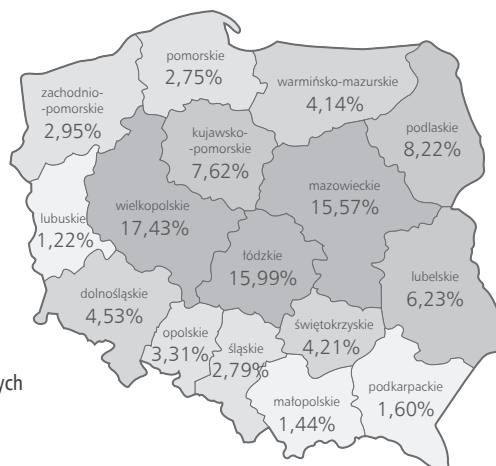


## KILKA FAKTÓW O NAS



Źródło:  
Polskie Badania Czytelnictwa

- Cykl wydawniczy: **tygodnik**
- 48** Liczba wydań rocznie: **46**
- ZKDP Nakład: 53 500 egz./wydanie**  
(nr 13/2024, dane ZKDP)
- 80% nakładu** w prenumeracie (dane ZKDP 2024)
- Zasięg: **ogólnopolski**
- Ponad 72 000 polubień i ponad 91 000 obserwujących
- Ponad 15 500 subskrybentów
- Średnio 3 000 000 odsłon  
i 800 000 Unikalnych Użytkowników miesięcznie



Procentowa liczba prenumeratorów TPR w poszczególnych województwach

## Zalety prasy i reklamy prasowej w TPR



### Dane techniczne

Format: 217 x 324 mm  
Maks. wielkość wkładek: 210 x 314 mm  
Druk i oprawa: offsetowy, oprawa szyta

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK. Prace otwarte: InDesign, Illustrator, Photoshop z załączonymi wszystkimi elementami składowymi.

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm do wewnątrz. Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 260%.

Pliki można przesyłać na adres: [reklama@tygodnik-rolniczy.pl](mailto:reklama@tygodnik-rolniczy.pl) lub serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem. Tel. 61 886 29 27.

## DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS



Blanka Słoma – dyrektor działu  
tel. 698 633 648 • [b.sloma@agrohorti.pl](mailto:b.sloma@agrohorti.pl)

Renata Polcyn-Woźna – dyrektor TPR  
tel. 501 369 474 • [r.palcyn@tygodnik-rolniczy.pl](mailto:r.palcyn@tygodnik-rolniczy.pl)

Mateusz Garczarek  
tel. 609 610 895 • [m.garczarek@tygodnik-rolniczy.pl](mailto:m.garczarek@tygodnik-rolniczy.pl)

Aneta Lewicka  
tel. 609 099 780 • [a.lewicka@tygodnik-rolniczy.pl](mailto:a.lewicka@tygodnik-rolniczy.pl)

Karolina Proniczew  
tel. 605 099 209 • [k.proniczew@tygodnik-rolniczy.pl](mailto:k.proniczew@tygodnik-rolniczy.pl)

Marzena Wieczorek  
tel. 609 099 472 • [marzena.wieczorek@tygodnik-rolniczy.pl](mailto:marzena.wieczorek@tygodnik-rolniczy.pl)

Sylwia Disterheft  
tel. 609 099 708 • [s.disterheft@tygodnik-rolniczy.pl](mailto:s.disterheft@tygodnik-rolniczy.pl)

Sylwia Idziaszek-Kęska  
tel. 502 709 688 • [s.keska@tygodnik-rolniczy.pl](mailto:s.keska@tygodnik-rolniczy.pl)

Agata Kozłowska  
tel. 605 155 251 • [a.kozlowska@tygodnik-rolniczy.pl](mailto:a.kozlowska@tygodnik-rolniczy.pl)

Maksym Misztal  
tel. 605 781 814 • [m.misztal@agrohorti.pl](mailto:m.misztal@agrohorti.pl)

Angelina Łukomska – reklama internetowa  
tel. 609 304 684 • [a.lukomska@agrohorti.pl](mailto:a.lukomska@agrohorti.pl)

## Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

**TPR** Tygodnik Poradnik ROLNICZY

część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
1 kolor	13 950	11 040	9 840	12 450	7 320	7 320	5 035	4 130	2 490	1 810	1 060
pełen kolor	19 010	15 730	13 365	17 330	10 535	10 535	7 510	5 140	3 440	2 440	1 190

## Ceny reklam W BLOKACH OGŁOSZENIOWYCH (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	13 690	10 535	9 360	12 865	7 125	7 105	4 610	3 330	2 360	1 550	850	400	250
pełen kolor	16 750	13 260	10 710	14 800	8 715	8 715	6 440	4 555	3 000	2 120	1 010	620	315

**Druka strona okładki – 21 250 zł netto**

46x31mm 46x13mm

### Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
196 x 280 	146 x 280 	129 x 280 	96 x 280 	146 x 207 	62 x 280 	46 x 280 	29 x 280 	46 x 138 	46 x 66 
	196 x 209 	196 x 185 	196 x 138 		196 x 90 	196 x 66 	196 x 43 	196 x 31 	196 x 13 
						96 x 138 	96 x 91 	96 x 66 	96 x 31 
				wyspa 96 x 96 			62 x 138 		

### Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
217 x 324 + 5 mm spadu 	158 x 324 + 5 mm spadu 	141 x 324 + 5 mm spadu 	108 x 324 + 5 mm spadu 	158 x 225 + 5 mm spadu 	74 x 324 + 5 mm spadu 	58 x 324 + 5 mm spadu 	41 x 324 + 5 mm spadu 		
	217 x 227 + 5 mm spadu 	217 x 203 + 5 mm spadu 	217 x 155 + 5 mm spadu 	1/2 junior 141 x 191 + 5 mm spadu 	217 x 107 + 5 mm spadu 	217 x 83 + 5 mm spadu 	217 x 61 + 5 mm spadu 	217 x 48 + 5 mm spadu 	217 x 30 + 5 mm spadu 

#### Kampanie na portalu [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)

Kampanie bannerowe, multimedialne  
 Materiał promocyjny (min. 3 000 znaków, 10 grafik, wideo z YouTube, linki, zajawka 300 x 250 px na stronie głównej oraz w sekcji tematycznej)  
 Strefa Marki: 4 materiały promocyjne + baner  
 Pakiety partnerskie  
 Poradnik rolnika (kampania wideo)  
 Webinaria, konkursy, quizy, publikacje tematyczne

od 5 600 zł netto  
 od 3 400 zł netto  
 31 000 zł netto  
 od 5 600 zł netto  
 od 7 100 zł netto  
 wycena indywidualna

#### Kampanie spersonalizowane (selekcja wg. województw, hektarów, hodowli, uprawy)

Inserty  
 Kampania SMS/MMS  
 Kampania mailingowa

960 zł netto/1 000 szt. (do 30g)  
 od 0,99 zł netto/rekord  
 950 zł netto/1 000 szt.

#### Ogłoszenia drobne

Reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)  
 Ceny bez podatku za 100 znaków tekstu

36 zł osoby prywatne
56 zł firmy
+ 5 zł pogrubienie
+ 5 zł kolor

#### Ogłoszenia – praca

Reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)  
 Ceny bez podatku

2 380 zł format 1/2
1 190 zł format 1/4
915 zł format 1/6
780 zł format 1/8

#### Rabaty

Nie dotyczy ogłoszeń drobnych, rabaty nie sumują się ze sobą  
 Rabat agencyjny za gotowy materiał – 5%

3% od 3 ogłoszeń
10% od 12 ogłoszeń
15% od 18 ogłoszeń
20% od 26 ogłoszeń

Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie [www.tygodnik-rolniczy.pl/reklama](http://www.tygodnik-rolniczy.pl/reklama) w sekcji „Regulamin”.

## Harmonogram wydań

**TPR** Tygodnik Poradnik ROLNICZY

miesiąc	nr wydania	data wydania	w sprzedaży	termin dostarczenia reklamy	miesiąc	nr wydania	data wydania	w sprzedaży	termin dostarczenia reklamy
styczeń	1–2	05.01.2025	30.12.2024	18.12.2024	lipiec	27	06.07.2025	30.06.2025	25.06.2025
	3	19.01.2025	13.01.2025	08.01.2025		28	13.07.2025	07.07.2025	02.07.2025
	4	26.01.2025	20.01.2025	15.01.2025		29	20.07.2025	14.07.2025	09.07.2025
luty	5	02.02.2025	27.01.2025	22.01.2025	30	27.07.2025	21.07.2025	16.07.2025	
	6	09.02.2025	03.02.2025	29.01.2025	31–32	03/10.08.2025	28.07.2025	23.07.2025	
	7	16.02.2025	10.02.2025	05.02.2025	33	17.08.2025	11.08.2025	06.08.2025	
marzec	8	23.02.2025	17.02.2025	12.02.2025	34	24.08.2025	18.08.2025	13.08.2025	
	9	02.03.2025	24.02.2025	19.02.2025	35	31.08.2025	25.08.2025	20.08.2025	
	10	09.03.2025	03.03.2025	26.02.2025	36	07.09.2025	01.09.2025	27.08.2025	
kwiecień	11	16.03.2025	10.03.2025	05.03.2025	37	14.09.2025	08.09.2025	03.09.2025	
	12	23.03.2025	17.03.2025	12.03.2025	38	21.09.2025	15.09.2025	10.09.2025	
	13	30.03.2025	24.03.2025	19.03.2025	39	28.09.2025	22.09.2025	17.09.2025	
maj	14	06.04.2025	31.03.2025	26.03.2025	40	05.10.2025	29.09.2025	24.09.2025	
	15	13.04.2025	07.04.2025	02.04.2025	41	12.10.2025	06.10.2025	01.10.2025	
	16	20.04.2025	14.04.2025	09.04.2025	42	19.10.2025	13.10.2025	08.10.2025	
czerwiec	17	27.04.2025	21.04.2025	16.04.2025	43	26.10.2025	20.10.2025	15.10.2025	
	18–19	04/11.05.2025	28.04.2025	23.04.2025	44	02.11.2025	27.10.2025	22.10.2025	
	20	18.05.2025	12.05.2025	07.05.2025	45	09.11.2025	03.11.2025	29.10.2025	
lipiec	21	25.05.2025	19.05.2025	14.05.2025	46–47	16/23.11.2025	10/12.11.2025	05.11.2025	
	22	01.06.2025	26.05.2025	21.05.2025	48	30.11.2025	24.11.2025	19.11.2025	
	23	08.06.2025	02.06.2025	28.05.2025	49	07.12.2025	01.12.2025	26.11.2025	
sierpień	24	15.06.2025	09.06.2025	04.06.2025	50	14.12.2025	08.12.2025	03.12.2025	
	25–26	22/29.06.2025	16.06.2025	11.06.2025	51–52	21/28.12.2025	15.12.2025	10.12.2025	
					53	28.12.2025	22.12.2025	17.12.2025	