CENNIK REKLAM 2021

ważny od nr 1/2021

Twoje cele
wyznaczają nasz kierunek

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions | www.tygodnik-rolniczy.pl

KILKA FAKTÓW O NAS

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY

Tworzymy przestrzeń dla Twoich pomysłów

ZKDP **71 500 egzemplarzy**
Nakład TPR 39/2020 (dane ZKDP)

80% nakładu w prenumeracie (dane ZKDP)

zasięg: **ogólnopolski**

ponad 50 700 polubień i ponad 52 360 obserwujących

średnio 900 000 odsłon
i 450 000 Unikalnych Użytkowników miesięcznie

Procentowa ilość prenumeratorów TPR w poszczególnych województwach

Zalety prasy i reklamy prasowej

- Buduje wiarygodność
- Jest zauważalna w 86%
- Niskie koszty dotarcia do klienta
- Przyciąga uwagę czytelnika na 7 sekund
- Jest medium kreatywnym
- Angażuje odbiorców
- Precyzyjnie dociera do grupy docelowej
- Po jeden egzemplarz czasopisma sięga wielokrotnie kilka osób
- Skupia uwagę czytelników

Źródło:
Polskie Badania Czytelnictwa
PBC

Sprawdź też:

top agrar POLSKA | profi | Elita | WIOM | sad | PIECZARKI | traktorpool.pl | baupool.com.pl

Dane techniczne

Format: 245 x 324 mm
Maks. wielkość wkładek: 235 x 314 mm
Druk i oprawa: offsetowy, oprawa szyta

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK. Prace otwarte: InDesign, Illustrator, Photoshop z załączonymi wszystkimi elementami składowymi.

Nośniki: CD-R, DVD, pendrive. Do nośnika powinien być dołączony opis oraz proof. Opis materiału powinien zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy. **W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 7 mm do wewnątrz.** Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 260%.

Pliki o wielkości do 10 Mb można przesyłać na adres e-mail: **reklama@tygodnik-rolniczy.pl** – większe na nasz serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem. Tel. 61 886 29 27.

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY

Blanka Słoma – dyrektor działu
tel. 61 886 29 24 • b.sloma@tygodnik-rolniczy.pl

Renata Polcyn-Woźna – dyrektor TPR
tel. 61 869 06 83 • r.polcyn@tygodnik-rolniczy.pl

Sylwia Disterheft
tel. 61 869 06 18 • s.disterheft@tygodnik-rolniczy.pl

Sylwia Idziaszek-Kęska
tel. 61 886 29 41 • s.keska@tygodnik-rolniczy.pl

Agata Kozłowska
tel. 61 886 29 32 • a.kozlowska@tygodnik-rolniczy.pl

Aneta Lewicka
tel. 61 886 29 40 • a.lewicka@tygodnik-rolniczy.pl

Joanna Płóciennik
tel. 61 886 29 74 • j.plociennik@tygodnik-rolniczy.pl

Karolina Proniczew
tel. 61 886 29 27 • k.proniczew@tygodnik-rolniczy.pl

Magdalena Śpiewak
tel. 61 886 29 52 • m.spiewak@tygodnik-rolniczy.pl

Marzena Wieczorek
tel. 61 869 06 98
marzena.wieczorek@tygodnik-rolniczy.pl

Agata Chojnacka-Królak – reklama internetowa
tel. 61 886 29 26 • a.chojnacka@pwr.agro.pl

Angelina Łukomska – reklama internetowa
tel. 61 886 29 86 • a.lukomska@pwr.agro.pl

Monika Tuchołka – reklama pozarolnicza
tel. 61 886 29 66, kom. 505 222 945 • m.tucholka@pwr.agro.pl

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
1 kolor	10 500	8 500	7 570	5 620	9 580	3 870	2 750	1 980	1 450	830
pełen kolor	14 630	12 100	10 290	8 100	13 340	5 770	3 950	2 750	1 950	950

Ceny reklam W BLOKACH OGŁOSZENIOWYCH (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	8 760	7 060	5 820	4 640	8 090	3 090	2 450	1 750	1 200	700	300	200
pełen kolor	12 880	10 200	8 240	6 700	11 390	4 950	3 500	2 400	1 700	800	500	250
											50x30 mm	50x13 mm

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
214 x 292	160 x 277	141 x 277	105 x 277	160 x 221	68 x 277	50 x 277	32 x 277	50 x 136	50 x 65
	214 x 206	214 x 182	214 x 136		214 x 89	214 x 66	214 x 42	214 x 31	214 x 13
				wyspa 127 x 127		105 x 136	105 x 88	105 x 65	105 x 30
							68 x 135		

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
245 x 324 + 5 mm spadu	174 x 324 + 5 mm spadu	161 x 324 + 5 mm spadu	120 x 324 + 5 mm spadu	174 x 246 + 5 mm spadu	83 x 324 + 5 mm spadu	65 x 324 + 5 mm spadu	47 x 324 + 5 mm spadu		
	245 x 223 + 5 mm spadu	245 x 199 + 5 mm spadu	245 x 153 + 5 mm spadu	1/2 junior 161 x 190 + 5 mm spadu	245 x 106 + 5 mm spadu	245 x 83 + 5 mm spadu	245 x 59 + 5 mm spadu	245 x 48 + 5 mm spadu	245 x 30 + 5 mm spadu

Niestandardowe formy reklamy, publikacja specjalna, pakiety komunikatywne (print, online, telemarketing, direct mailing) – cena do uzgodnienia. Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych i marketingowych.

Reklama na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl

Nagłówek	Rectangle	Publikacja specjalna	Strefa marki	Karuzela
940x200 px plus 300x250 px	300x250 px	do 3000 znaków, do 10 grafik, wideo z YB	4 publikacje specjalne + banery, 30 dni	750x300 px, 300x250 px, 3 produkty
min. 200 000 odsłon, 30 dni w rotacji **9 700 zł netto**	**7 210 zł netto**	**6 700 zł netto**	**25 000 zł netto**	min. 200 000 odsłon, 30 dni w rotacji **9 000 zł netto**

Ogłoszenia drobne (ceny w PLN bez podatku VAT)

Dla osób prywatnych	**29 PLN za 100 znaków**
Dla firm i osób prowadzących działalność gospodarczą	**45 PLN za 100 znaków**
Pogrubioną czcionką	**+ 5 PLN**
W innym kolorze	**+ 5 PLN**

Ogłoszenia drobne są dodatkowo zamieszczane na stronie www.tygodnik-rolniczy.pl

Inserty i wklejki

Inserty – 750 PLN/1000 szt. (do 30 gramów)

Rabat ilościowy (nie dotyczy ogłoszeń drobnych)

3	ogłoszenia	3%	15	ogłoszeń	12%
5	ogłoszeń	5%	18	ogłoszeń	15%
10	ogłoszeń	7%	24	ogłoszenia	17%
12	ogłoszeń	10%	26	i więcej ogłoszeń	20%

Rabat agencyjny za gotowy materiał

5% – tylko w przypadku dostarczenia gotowej reklamy bez konieczności potwierdzenia.

Tygodnik praca (życzenia, kondolencje, przetargi)

1/4 (1 kolor) – 800 PLN, 1/6 (1 kolor) – 600 PLN, 1/8 (1 kolor) – 500 PLN

Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie **www.tygodnik-rolniczy.pl/reklama** w sekcji „Regulamin".

Harmonogram wydań

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY

miesiąc	nr wydania	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń	termin dostarczenia reklamy
styczeń	1–2	03-01-2021	10-12-2020	16-12-2020
	3	17-01-2021	31-12-2020	05-01-2021
	4	24-01-2021	07-01-2021	13-01-2021
	5	31-01-2021	14-01-2021	20-01-2021
luty	6	07-02-2021	21-01-2021	27-01-2021
	7	14-02-2021	28-01-2021	03-02-2021
	8	21-02-2021	04-02-2021	10-02-2021
	9	28-02-2021	11-02-2021	17-02-2021
marzec	10	07-03-2021	18-02-2021	24-02-2021
	11	14-03-2021	25-02-2021	03-03-2021
	12	21-03-2021	04-03-2021	10-03-2021
	13	28-03-2021	11-03-2021	17-03-2021
kwiecień	14	04-04-2021	18-03-2021	24-03-2021
	15	11-04-2021	25-03-2021	31-03-2021
	16	18-04-2021	01-04-2021	07-04-2021
	17	25-04-2021	08-04-2021	14-04-2021
maj	18–19	02-05-2021	15-04-2021	21-04-2021
	20	16-05-2021	29-04-2021	05-05-2021
	21	23-05-2021	06-05-2021	12-05-2021
	22	30-05-2021	13-05-2021	19-05-2021
czerwiec	23	06-06-2021	20-05-2021	26-05-2021
	24	13-06-2021	27-05-2021	02-06-2021
	25	20-06-2021	02-06-2021	09-06-2021
	26	27-06-2021	10-06-2021	16-06-2021

miesiąc	nr wydania	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń	termin dostarczenia reklamy
lipiec	27	04-07-2021	17-06-2021	23-06-2021
	28	11-07-2021	24-06-2021	30-06-2021
	29	18-07-2021	01-07-2021	07-07-2021
	30	25-07-2021	08-07-2021	14-07-2021
sierpień	31–32	01-08-2021	15-07-2021	21-07-2021
	33	15-08-2021	29-07-2021	04-08-2021
	34	22-08-2021	05-08-2021	11-08-2021
	35	29-08-2021	12-08-2021	18-08-2021
wrzesień	36	05-09-2021	19-08-2021	25-08-2021
	37	12-09-2021	26-08-2021	01-09-2021
	38	19-09-2021	02-09-2021	08-09-2021
	39	26-09-2021	09-09-2021	15-09-2021
październik	40	03-10-2021	16-09-2021	22-09-2021
	41	10-10-2021	23-09-2021	29-09-2021
	42	17-10-2021	30-09-2021	06-10-2021
	43	24-10-2021	07-10-2021	13-10-2021
	44	31-10-2021	14-10-2021	20-10-2021
listopad	45	07-11-2021	21-10-2021	27-10-2021
	46	14-11-2021	28-10-2021	03-11-2021
	47	21-11-2021	04-11-2021	10-11-2021
	48	28-11-2021	10-11-2021	17-11-2021
grudzień	49	05-12-2021	18-11-2021	24-11-2021
	50	12-12-2021	25-11-2021	01-12-2021
	51–52	19-12-2021	02-12-2021	08-12-2021
styczeń	1/2022	02-01-2022	09-12-2021	15-12-2021