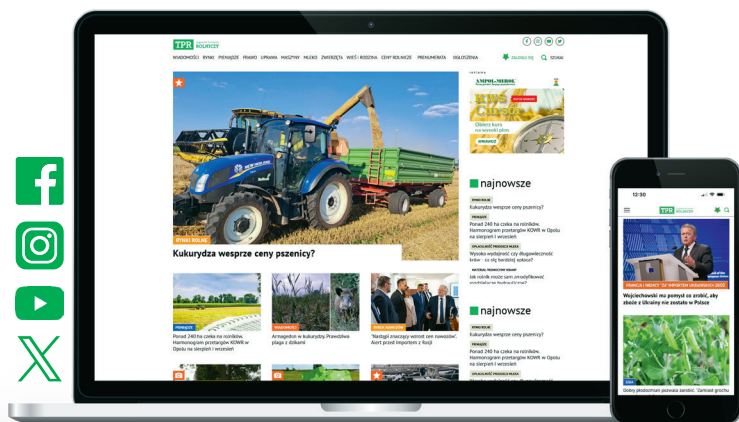




Jesteśmy po to,
byś mógł się rozwijać



ArgoHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań
Dział Reklamy & Media Solutions | www.tygodnik-rolniczy.pl

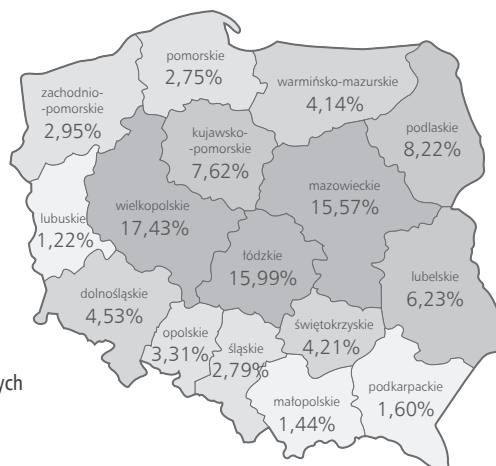


KILKA FAKTÓW O NAS



Źródło:
Polskie Badania Czytelnictwa

- Cykl wydawniczy: **tygodnik**
- 48** Liczba wydań rocznie: **46**
- ZKDP Nakład: 47 200 egz./wydanie**
(nr 13/2024, dane ZKDP)
- 80% nakładu** w prenumeracie (dane ZKDP 2024)
- Zasięg: **ogólnopolski**
- Ponad 72 000 polubień i ponad 91 000 obserwujących
- Ponad 15 500 subskrybentów
- Średnio 3 000 000 odsłon
i 800 000 Unikalnych Użytkowników miesięcznie



Procentowa liczba prenumeratorów TPR w poszczególnych województwach

Zalety prasy i reklamy prasowej w TPR



Dane techniczne

Format: 217 x 324 mm
Maks. wielkość wkładek: 210 x 314 mm
Druk i oprawa: offsetowy, oprawa szyta

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK. Prace otwarte: InDesign, Illustrator, Photoshop z załączonymi wszystkimi elementami składowymi.

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm do wewnątrz. Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 260%.

Pliki można przesyłać na adres: reklama@tygodnik-rolniczy.pl lub serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem. Tel. 61 886 29 27.

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS



Blanka Słoma – dyrektor działu
tel. 698 633 648 • b.sloma@agrohorti.pl

Sylvia Disterheft
tel. 609 099 708 • s.disterheft@tygodnik-rolniczy.pl

Renata Polcyn-Woźna – dyrektor TPR
tel. 501 369 474 • r.polcyn@tygodnik-rolniczy.pl

Sylvia Idziaszek-Kęska
tel. 502 709 688 • s.keska@tygodnik-rolniczy.pl

Aneta Lewicka
tel. 609 099 780 • a.lewicka@tygodnik-rolniczy.pl

Agata Kozłowska
tel. 605 155 251 • a.kozlowska@tygodnik-rolniczy.pl

Karolina Proniczew
tel. 605 099 209 • k.proniczew@tygodnik-rolniczy.pl

Maksym Misztal
tel. 605 781 814 • m.misztal@agrohorti.pl

Marzena Wieczorek
tel. 609 099 472 • marzena.wieczorek@tygodnik-rolniczy.pl

Angelina Łukomska – reklama internetowa
tel. 609 304 684 • a.lukomska@agrohorti.pl

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY

część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
1 kolor	13 950	11 040	9 840	12 450	7 320	7 320	5 035	4 130	2 490	1 810	1 060
pełen kolor	19 010	15 730	13 365	17 330	10 535	10 535	7 510	5 140	3 440	2 440	1 190

Ceny reklam W BLOKACH OGŁOSZENIOWYCH (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	13 690	10 535	9 360	12 865	7 125	7 105	4 610	3 330	2 360	1 550	850	400	250
pełen kolor	16 750	13 260	10 710	14 800	8 715	8 715	6 440	4 555	3 000	2 120	1 010	620	315

Druka strona okładki – 21 250 zł netto

46x31mm 46x13mm

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
196 x 280 	146 x 280 	129 x 280 	96 x 280 	146 x 207 	62 x 280 	46 x 280 	29 x 280 	46 x 138 	46 x 66
	196 x 209 	196 x 185 	196 x 138 		196 x 90 	196 x 66 	196 x 43 	196 x 31 	196 x 13
						96 x 138 	96 x 91 	96 x 66 	96 x 31
				wyspa 96 x 96 			62 x 138 		

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
217 x 324 + 5 mm spadu 	158 x 324 + 5 mm spadu 	141 x 324 + 5 mm spadu 	108 x 324 + 5 mm spadu 	158 x 225 + 5 mm spadu 	74 x 324 + 5 mm spadu 	58 x 324 + 5 mm spadu 	41 x 324 + 5 mm spadu 		
	217 x 227 + 5 mm spadu 	217 x 203 + 5 mm spadu 	217 x 155 + 5 mm spadu 	1/2 junior 141 x 191 + 5 mm spadu 	217 x 107 + 5 mm spadu 	217 x 83 + 5 mm spadu 	217 x 61 + 5 mm spadu 	217 x 48 + 5 mm spadu 	217 x 30 + 5 mm spadu

Kampanie na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl

Kampanie bannerowe, multimedialne
Materiał promocyjny (min. 3 000 znaków, 10 grafik, wideo z YouTube, linki, zajawka 300 x 250 px na stronie głównej oraz w sekcji tematycznej)
Strefa Marki: 4 materiały promocyjne + baner
Pakiety partnerskie
Poradnik rolnika (kampania wideo)
Webinaria, konkursy, quizy, publikacje tematyczne

od 5 600 zł netto
od 3 400 zł netto
31 000 zł netto
od 5 600 zł netto
od 7 100 zł netto
wycena indywidualna

Kampanie spersonalizowane (selekcja wg. województw, hektarów, hodowli, uprawy)

Inserty
Kampania SMS/MMS
Kampania mailingowa

960 zł netto/1 000 szt. (do 30g)
od 0,99 zł netto/rekord
950 zł netto/1 000 szt.

Ogłoszenia drobne

Reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl
Ceny bez podatku za 100 znaków tekstu

36 zł osoby prywatne
56 zł firmy
+ 5 zł pogrubienie
+ 5 zł kolor

Ogłoszenia – praca

Reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl
Ceny bez podatku

2 380 zł format 1/2
1 190 zł format 1/4
915 zł format 1/6
780 zł format 1/8

Rabaty

Nie dotyczy ogłoszeń drobnych, rabaty nie sumują się ze sobą
Rabat agencyjny za gotowy materiał – 5%

3% od 3 ogłoszeń
10% od 12 ogłoszeń
15% od 18 ogłoszeń
20% od 26 ogłoszeń

Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie www.tygodnik-rolniczy.pl/reklama w sekcji „Regulamin”.

Harmonogram wydań

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY

miesiąc	nr wydania	data wydania	w sprzedaży	termin dostarczenia reklamy	miesiąc	nr wydania	data wydania	w sprzedaży	termin dostarczenia reklamy
styczeń	1–2	05.01.2025	30.12.2024	18.12.2024	lipiec	27	06.07.2025	30.06.2025	25.06.2025
	3	19.01.2025	13.01.2025	08.01.2025		28	13.07.2025	07.07.2025	02.07.2025
	4	26.01.2025	20.01.2025	15.01.2025		29	20.07.2025	14.07.2025	09.07.2025
luty	5	02.02.2025	27.01.2025	22.01.2025	30	27.07.2025	21.07.2025	16.07.2025	
	6	09.02.2025	03.02.2025	29.01.2025	31–32	03/10.08.2025	28.07.2025	23.07.2025	
	7	16.02.2025	10.02.2025	05.02.2025	33	17.08.2025	11.08.2025	06.08.2025	
marzec	8	23.02.2025	17.02.2025	12.02.2025	34	24.08.2025	18.08.2025	13.08.2025	
	9	02.03.2025	24.02.2025	19.02.2025	35	31.08.2025	25.08.2025	20.08.2025	
	10	09.03.2025	03.03.2025	26.02.2025	36	07.09.2025	01.09.2025	27.08.2025	
kwiecień	11	16.03.2025	10.03.2025	05.03.2025	37	14.09.2025	08.09.2025	03.09.2025	
	12	23.03.2025	17.03.2025	12.03.2025	38	21.09.2025	15.09.2025	10.09.2025	
	13	30.03.2025	24.03.2025	19.03.2025	39	28.09.2025	22.09.2025	17.09.2025	
maj	14	06.04.2025	31.03.2025	26.03.2025	40	05.10.2025	29.09.2025	24.09.2025	
	15	13.04.2025	07.04.2025	02.04.2025	41	12.10.2025	06.10.2025	01.10.2025	
	16	20.04.2025	14.04.2025	09.04.2025	42	19.10.2025	13.10.2025	08.10.2025	
czerwiec	17	27.04.2025	21.04.2025	16.04.2025	43	26.10.2025	20.10.2025	15.10.2025	
	18–19	04/11.05.2025	28.04.2025	23.04.2025	44	02.11.2025	27.10.2025	22.10.2025	
	20	18.05.2025	12.05.2025	07.05.2025	45	09.11.2025	03.11.2025	29.10.2025	
lipiec	21	25.05.2025	19.05.2025	14.05.2025	46–47	16/23.11.2025	10/12.11.2025	05.11.2025	
	22	01.06.2025	26.05.2025	21.05.2025	48	30.11.2025	24.11.2025	19.11.2025	
	23	08.06.2025	02.06.2025	28.05.2025	49	07.12.2025	01.12.2025	26.11.2025	
sierpień	24	15.06.2025	09.06.2025	04.06.2025	50	14.12.2025	08.12.2025	03.12.2025	
	25–26	22/29.06.2025	16.06.2025	11.06.2025	51–52	21/28.12.2025	15.12.2025	10.12.2025	
	27	03.07.2025	27.06.2025	22.06.2025	53	04.01.2026	29.12.2025	24.12.2025	
28	10.07.2025	04.07.2025	29.06.2025	54	11.01.2026	05.01.2026	31.12.2025		
29	17.07.2025	11.07.2025	06.07.2025	55	18.01.2026	12.01.2026	07.01.2026		
30	24.07.2025	18.07.2025	13.07.2025	56	25.01.2026	19.01.2026	14.01.2026		
31	31.07.2025	25.07.2025	20.07.2025	57	01.02.2026	26.01.2026	21.01.2026		
32	07.08.2025	01.08.2025	27.07.2025	58	08.02.2026	02.02.2026	28.01.2026		
33	14.08.2025	08.08.2025	03.08.2025	59	15.02.2026	09.02.2026	04.02.2026		
34	21.08.2025	15.08.2025	10.08.2025	60	22.02.2026	16.02.2026	11.02.2026		
35	28.08.2025	22.08.2025	17.08.2025	61	01.03.2026	26.02.2026	20.02.2026		
36	04.09.2025	28.08.2025	23.08.2025	62	08.03.2026	06.03.2026	27.02.2026		
37	11.09.2025	04.09.2025	30.08.2025	63	15.03.2026	13.03.2026	06.03.2026		
38	18.09.2025	11.09.2025	06.09.2025	64	22.03.2026	20.03.2026	13.03.2026		
39	25.09.2025	18.09.2025	13.09.2025	65	29.03.2026	27.03.2026	20.03.2026		
40	02.10.2025	25.09.2025	20.09.2025	66	05.04.2026	03.04.2026	27.03.2026		
41	09.10.2025	02.10.2025	27.09.2025	67	12.04.2026	10.04.2026	03.04.2026		
42	16.10.2025	09.10.2025	04.10.2025	68	19.04.2026	17.04.2026	10.04.2026		
43	23.10.2025	16.10.2025	11.10.2025	69	26.04.2026	24.04.2026	17.04.2026		
44	30.10.2025	23.10.2025	18.10.2025	70	03.05.2026	01.05.2026	24.04.2026		
45	06.11.2025	29.10.2025	25.10.2025	71	10.05.2026	08.05.2026	31.04.2026		
46	13.11.2025	05.11.2025	01.11.2025	72	17.05.2026	15.05.2026	08.05.2026		
47	20.11.2025	12.11.2025	08.11.2025	73	24.05.2026	22.05.2026	15.05.2026		
48	27.11.2025	19.11.2025	15.11.2025	74	31.05.2026	29.05.2026	22.05.2026		
49	04.12.2025	26.11.2025	22.11.2025	75	07.06.2026	05.06.2026	29.05.2026		
50	11.12.2025	03.12.2025	29.11.2025	76	14.06.2026	12.06.2026	05.06.2026		
51	18.12.2025	10.12.2025	06.12.2025	77	21.06.2026	19.06.2026	12.06.2026		
52	25.12.2025	17.12.2025	13.12.2025	78	28.06.2026	26.06.2026	19.06.2026		
53	01.01.2026	19.12.2025	20.12.2025	79	05.07.2026	03.07.2026	26.06.2026		
54	08.01.2026	26.12.2025	27.12.2025	80	12.07.2026	10.07.2026	03.07.2026		
55	15.01.2026	02.01.2026	03.01.2026	81	19.07.2026	17.07.2026	10.07.2026		
56	22.01.2026	09.01.2026	10.01.2026	82	26.07.2026	24.07.2026	17.07.2026		
57	29.01.2026	16.01.2026	17.01.2026	83	02.08.2026	31.07.2026	24.07.2026		
58	05.02.2026	19.01.2026	20.01.2026	84	09.08.2026	07.08.2026	31.07.2026		
59	12.02.2026	26.01.2026	27.01.2026	85	16.08.2026	14.08.2026	07.08.2026		
60	19.02.2026	02.02.2026	03.02.2026	86	23.08.2026	21.08.2026	14.08.2026		
61	26.02.2026	09.02.2026	10.02.2026	87	30.08.2026	28.08.2026	21.08.2026		
62	05.03.2026	16.02.2026	17.02.2026	88	06.09.2026	04.09.2026	28.08.2026		
63	12.03.2026	23.02.2026	24.02.2026	89	13.09.2026	11.09.2026	04.09.2026		
64	19.03.2026	02.03.2026	03.03.2026	90	20.09.2026	18.09.2026	11.09.2026		
65	26.03.2026	09.03.2026	10.03.2026	91	27.09.2026	25.09.2026	18.09.2026		
66	02.04.2026	16.03.2026	17.03.2026	92	04.10.2026	02.10.2026	25.09.2026		
67	09.04.2026	23.03.2026	24.03.2026	93	11.10.2026	09.10.2026	02.10.2026		
68	16.04.2026	30.03.2026	31.03.2026	94	18.10.2026	16.10.2026	09.10.2026		
69	23.04.2026	06.04.2026	07.04.2						