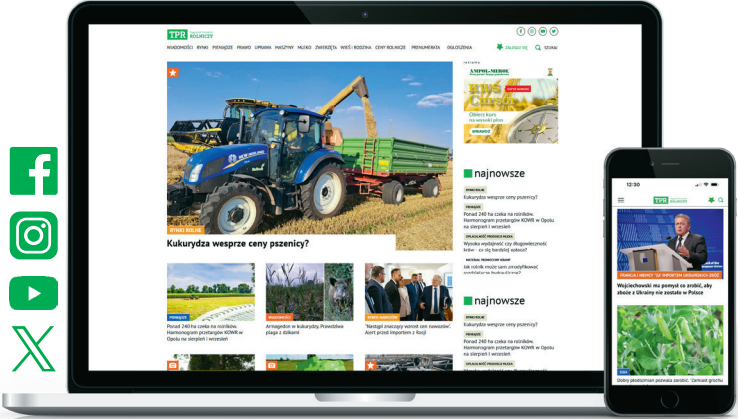




Jesteśmy po to,
byś mógł się rozwijać



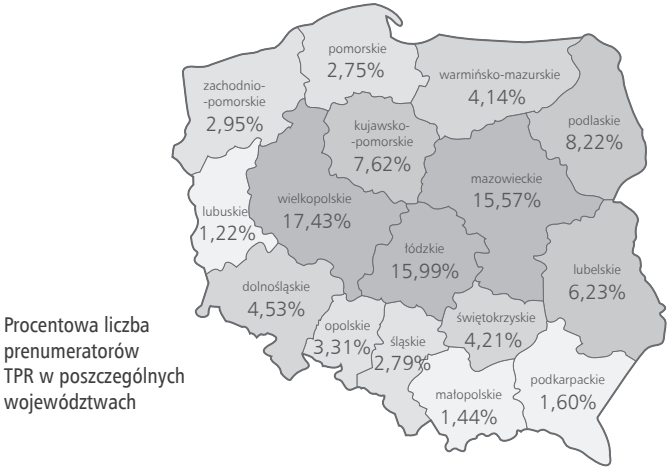
ArgoHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań
Dział Reklamy & Media Solutions | www.tygodnik-rolniczy.pl



KILKA FAKTÓW O NAS

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa

- Cykl wydawniczy: **tygodnik**
- Liczba wydań rocznie: **43**
- ZKDP Nakład: 47 200 egz./wydanie** (nr 13/2024, dane ZKDP)
- 80% nakładu** w prenumeracie (dane ZKDP 2024)
- Zasięg: **ogólnopolski**
- Ponad 72 000 polubień i ponad 91 000 obserwujących
- Ponad 15 500 subskrybentów
- Średnio 3 000 000 odsłon i 800 000 Unikalnych Użytkowników miesięcznie



✓ Zalety prasy i reklamy prasowej w TPR

- WYSOKI POZIOM ZAUFANIA OD 18 LAT
- PRZYWIĄZANIE DO TYTUŁU
- SZEROKIE DOTARCIE wielokrotnie czytany w gospodarstwie
- ANGAŻUJĄCE TREŚCI
- ZWIĘKSZA ROZPOZNAWALNOŚĆ TWOJEJ MARKI
- PRECYZYJNE DOTARCIE
- REKLAMA ZAUWAŻALNA W 86%

Dane techniczne

Format: 217 x 324 mm
Maks. wielkość wkładek: 210 x 314 mm
Druk i oprawa: offsetowy, oprawa szyta

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK. Prace otwarte: InDesign, Illustrator, Photoshop z załączonymi wszystkimi elementami składowymi.

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm do wewnątrz. Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 260%.

Pliki można przysyłać na adres: reklama@tygodnik-rolniczy.pl lub serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem. Tel. 61 886 29 27.

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS



- | | |
|--|--|
| Blanka Słoma – dyrektor działu
tel. 698 633 648 • b.sloma@agrohorti.pl | Sylvia Disterheft
tel. 609 099 708 • s.disterheft@tygodnik-rolniczy.pl |
| Renata Polcyn-Woźna – dyrektor TPR
tel. 501 369 474 • r.polcyn@tygodnik-rolniczy.pl | Sylvia Idziaszek-Kęska
tel. 502 709 688 • s.keska@tygodnik-rolniczy.pl |
| Aneta Lewicka
tel. 609 099 780 • a.lewicka@tygodnik-rolniczy.pl | Agata Kozłowska
tel. 605 155 251 • a.kozlowska@tygodnik-rolniczy.pl |
| Karolina Proniczew
tel. 605 099 209 • k.proniczew@tygodnik-rolniczy.pl | Maksym Misztal
tel. 605 781 814 • m.misztal@agrohorti.pl |
| Marzena Wieczorek
tel. 609 099 472 • marzena.wieczorek@tygodnik-rolniczy.pl | Angelina Łukomska – reklama internetowa
tel. 609 304 684 • a.lukomska@agrohorti.pl |

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)										TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY	
część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
1 kolor	13 950	11 040	9 840	12 450	7 320	7 320	5 035	4 130	2 490	1 810	1 060
pełen kolor	19 010	15 730	13 365	17 330	10 535	10 535	7 510	5 140	3 440	2 440	1 190

Ceny reklam W BLOKACH OGŁOSZENIOWYCH (ceny w PLN bez podatku VAT)													
część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	13 690	10 535	9 360	12 865	7 125	7 105	4 610	3 330	2 360	1 550	850	400	250
pełen kolor	16 750	13 260	10 710	14 800	8 715	8 715	6 440	4 555	3 000	2 120	1 010	620	315

Druga strona okładki – 21 250 zł netto

46x31mm

46x13mm

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)									
1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
196 x 280 	146 x 280 	129 x 280 	96 x 280 	146 x 207 	62 x 280 	46 x 280 	29 x 280 	46 x 138 	46 x 66
	196 x 209 	196 x 185 	196 x 138 		196 x 90 	196 x 66 	196 x 43 	196 x 31 	196 x 13
				wyspa 96 x 96 		96 x 138 	96 x 91 	96 x 66 	96 x 31
							62 x 138 		

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)									
1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
217 x 324 + 5 mm spadu 	158 x 324 + 5 mm spadu 	141 x 324 + 5 mm spadu 	108 x 324 + 5 mm spadu 	158 x 225 + 5 mm spadu 	74 x 324 + 5 mm spadu 	58 x 324 + 5 mm spadu 	41 x 324 + 5 mm spadu 		
	217 x 227 + 5 mm spadu 	217 x 203 + 5 mm spadu 	217 x 155 + 5 mm spadu 	1/2 junior 141 x 191 + 5 mm spadu 	217 x 107 + 5 mm spadu 	217 x 83 + 5 mm spadu 	217 x 61 + 5 mm spadu 	217 x 48 + 5 mm spadu 	217 x 30 + 5 mm spadu

Kampanie na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl Kampanie bannerowe, multimedialne Materiał promocyjny (min. 3 000 znaków, 10 grafik, video z YouTube, linki, zajawka 300 x 250 px na stronie głównej oraz w sekcji tematycznej) Strefa Marki: 4 materiały promocyjne + baner Pakiety partnerskie Poradnik rolnika (kampania wideo) Webinaria, konkursy, quizy, publikacje tematyczne	od 5 600 zł netto od 3 400 zł netto 31 000 zł netto od 5 600 zł netto od 7 100 zł netto wycena indywidualna
Kampanie spersonalizowane (selekcja wg. województw, hektarów, hodowli, uprawy) Inserty Kampania SMS/MMS Kampania mailingowa	960 zł netto/1 000 szt. (do 30g) od 0,99 zł netto/rekord 950 zł netto/1 000 szt.

Ogłoszenia drobne Reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl Ceny bez podatku za 100 znaków tekstu	36 zł osoby prywatne	56 zł firmy	+5 zł pogrubienie	+5 zł kolor
Ogłoszenia – praca Reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl Ceny bez podatku	2 380 zł format 1/2	1 190 zł format 1/4	915 zł format 1/6	780 zł format 1/8
Rabaty Nie dotyczy ogłoszeń drobnych, rabaty nie sumują się ze sobą Rabat agencyjny za gotowy materiał – 5%	3% od 3 ogłoszeń	10% od 12 ogłoszeń	15% od 18 ogłoszeń	20% od 26 ogłoszeń

Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie www.tygodnik-rolniczy.pl/reklama w sekcji „Regulamin”.

Harmonogram wydań					TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY				
miesiąc	nr wydania	data wydania	w sprzedaży	termin dostarczenia reklamy	miesiąc	nr wydania	data wydania	w sprzedaży	termin dostarczenia reklamy
styczeń	1–2	05.01.2025	30.12.2024	18.12.2024	lipiec	27	06.07.2025	30.06.2025	25.06.2025
	3	19.01.2025	13.01.2025	08.01.2025		28–29	13/20.07.2025	07.07.2025	02.07.2025
	4	26.01.2025	20.01.2025	15.01.2025		30	27.07.2025	21.07.2025	16.07.2025
luty	5	02.02.2025	27.01.2025	22.01.2025	sierpień	31–32	03/10.08.2025	28.07.2025	23.07.2025
	6	09.02.2025	03.02.2025	29.01.2025		33	17.08.2025	11.08.2025	06.08.2025
	7	16.02.2025	10.02.2025	05.02.2025		34	24.08.2025	18.08.2025	13.08.2025
	8	23.02.2025	17.02.2025	12.02.2025		35	31.08.2025	25.08.2025	20.08.2025
marzec	9	02.03.2025	24.02.2025	19.02.2025	wrzesień	36–37	07/14.09.2025	01.09.2025	27.08.2025
	10	09.03.2025	03.03.2025	26.02.2025		38	21.09.2025	15.09.2025	10.09.2025
	11	16.03.2025	10.03.2025	05.03.2025		39	28.09.2025	22.09.2025	17.09.2025
	12	23.03.2025	17.03.2025	12.03.2025		40	05.10.2025	29.09.2025	24.09.2025
kwiecień	13	30.03.2025	24.03.2025	19.03.2025	październik	41–42	12/19.10.2025	06.10.2025	01.10.2025
	14	06.04.2025	31.03.2025	26.03.2025		43	26.10.2025	20.10.2025	15.10.2025
	15	13.04.2025	07.04.2025	02.04.2025		44	02.11.2025	27.10.2025	22.10.2025
	16	20.04.2025	14.04.2025	09.04.2025		45	09.11.2025	03.11.2025	29.10.2025
maj	17	27.04.2025	21.04.2025	16.04.2025	listopad	46–47	16/23.11.2025	10.11.2025	05.11.2025
	18–19	04/11.05.2025	28.04.2025	23.04.2025		48	30.11.2025	24.11.2025	19.11.2025
	20	18.05.2025	12.05.2025	07.05.2025		49	07.12.2025	01.12.2025	26.11.2025
	21	25.05.2025	19.05.2025	14.05.2025		50	14.12.2025	08.12.2025	03.12.2025
czerwiec	22	01.06.2025	26.05.2025	21.05.2025	grudzień	51–52	21/28.12.2025	15.12.2025	10.12.2025
	23	08.06.2025	02.06.2025	28.05.2025		1–2/26	04/11.01.2026	29.12.2025	17.12.2025
	24	15.06.2025	09.06.2025	04.06.2025					
	25–26	22/29.06.2025	16.06.2025	11.06.2025					